

ПРОГРАММА
VI Слёта молодых предпринимателей Югры, 2015

24-27 июня 2015, г. Ханты-Мансийск, гостиничный комплекс «На семи холмах»

ПЕРВЫЙ день Слета, 24 июня, среда	
Тема дня «Когда мы едины, мы непобедимы!» <i>«Где нет общности интересов, там не может быть единства целей, не говоря уже о единстве действий», Фридрих Энгельс, немецкий философ</i>	
12:00-14:00	ЗАЕЗД, РЕГИСТРАЦИЯ <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах»</i> Заселение участников: основной корпус, стойка регистрации Регистрация участников: Штаб Слета, основной корпус, конференц-зал
14:30-16:00	ОБЕД. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
16:00-18:30 <i>Общий сбор</i>	ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i> Экстремальная деловая игра «СПАСТИСЬ, И ПОБЕДИТЬ: МИССИЯ ВЫПОЛНИМА!» В бизнесе, как в экстремальном путешествии, очень важно кто рядом с тобой окажется. И это особенно становится значительным, когда непредвиденные обстоятельства меняют планы, и появляется необходимость бороться за свою жизнь. КАК спастись? КАК совместно выжить? Ведущие: Надежда Семенова, Кристина Муравьева, Татьяна Тулупьева, профессиональные бизнес-тренеры консалтинговой группы «Vi to Ve», г. Санкт-Петербург
18:30 – 20:00	УЖИН. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
20:00 – 21:00 <i>Общий сбор</i>	ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i> Впервые за шесть лет Слет молодых предпринимателей Югры станет не только масштабной образовательной и коммуникационной площадкой, но и игровым полигоном предпринимательских талантов. Каждому участнику предстоит пройти трехдневный тест драйв своих бизнес-способностей. Все испытания будут проходить - с самого первого дня Слета и до его финала - в условиях смоделированной игровой экономики. Участникам предстоит ориентироваться в динамично меняющейся экономической ситуации, действовать в режиме неопределенности, отсутствия готовых скриптов, извлекать для себя неожиданные деловые возможности.

	<p>КТО УСПЕШНЕЕ ОТВЕТИТ на экономические вызовы и получит максимальный финансовый эффект? Изобретательные, инновационные, амбициозные? Рациональные, расчетливые, использующие проверенные бизнес-модели? Открытые партнерству и сотрудничеству?</p> <p>КАКИЕ ШАБЛОНЫ, убеждения, стратегии ограничивают предпринимателей и мешают принимать успешные бизнес-решения?</p> <p>Ведущие: <i>Валентина Габышева</i>, бизнес-тренер Югры, бизнес-тренер, коуч, блоггер, игротехнолог, предприниматель, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Советский <i>Ринат Салахутдинов</i>, бизнес-тренер Югры, предприниматель, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт»г. Сургут</p>
<p>21:00-22:00 <i>Работа в рабочих группах</i></p>	<p>ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»</p> <p>1 группа (ЛИСЫ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Александр Толкачев</i>, бизнес-тренер, предприниматель, член молодежного парламента при Думе ХМАО - Югры VI созыва, член Ассоциации молодых предпринимателей Югры, член координационных советов по развитию предпринимательства в Югре, г. Сургут <i>Полина Гончарова</i>, бизнес-тренер Югры, генеральный директор ООО «Центр грамотный бухгалтер», руководитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p> <p>2 группа (ВОЛКИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Сергей Пугаев</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново», г. Сургут <i>Наталья Шульга</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, бизнес-наставник, предприниматель, генеральный директор ООО «Бизнес-План», член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Нижневартовск</p> <p>3 группа (МЕДВЕДИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Наставники группы: <i>Надежда Колесова</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, предприниматель, член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Ханты-Мансийск <i>Анна Счастливая</i>, бизнес-тренер Югры, системно-интегративный коуч, генеральный директор Академии делового администрирования, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры</p>

	«Форсайт», г. Сургут
--	----------------------

22:00-23:45	<p>ВНИМАНИЕ! ПЕРЕЗАГРУЗКА! Для вас работают площадки:</p> <p>ДЕЛОВАЯ БЕСЕДКА <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», основной корпус, ресторан</i></p> <p>У вас есть возможность пообщаться и обменяться опытом за чашкой чая или кофе</p> <p>ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ <i>Количество мест ограничено</i> <i>Требуется дополнительная регистрация в Штабе Слета</i></p> <p>В здоровом теле – здоровый дух</p> <p>ЗАРЯДКА ДЛЯ УМА <i>Количество мест ограничено</i> <i>Требуется дополнительная регистрация в Штабе Слета</i></p> <p>Мозг — это, конечно, не мышца, но, как и мышцы, он нуждается в постоянных тренировках, чтобы находиться в тонусе, быть способным решать самые сложные жизненные и рабочие задачи и быстро реагировать. Один из самых простых способов поддерживать «серое вещество» в форме — загадки и головоломки. На логику, на сообразительность, на способность альтернативно мыслить, на математические действия, на что угодно. Попробуйте свои силы!</p>
24:00	СПОКОЙНОЙ НОЧИ, СЛЕТ!

ВТОРОЙ день Слета, 25 июня, четверг	
Тема дня «Мои возможности. Мои победы» <i>«Ваш самый главный актив-это вы сами. Вложите свое время, свои усилия и деньги в обучение, подготовку и поддержку вашего самого главного актива», Том Хопкинс, признанный мировой авторитет по техникам и методам продаж</i>	
07:00-07:30	ЗАРЯДКА ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ. Самого активного ждет бонус. <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко</i>
07:00-08:30	ЗАВТРАК. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
08:30-09:00 <i>Общий сбор</i>	СТАРТ СЛЕТА <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i> Церемония ТОРЖЕСТВЕННОГО ОТКРЫТИЯ VI СЛЕТА МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЮГРЫ
09:15-10:15 <i>Общий сбор</i>	ДИСКУССИОННАЯ АРЕНА <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i> Вопрос дня: «СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. ВРЕМЯ ВЫЖИВАТЬ VS ВРЕМЯ ПРОРЫВА?...» Глава Panasonic во время Великой депрессии не уволил ни одного сотрудника, в то время как тысячи фирм обанкротились. «Успех в бизнесе не приходит благодаря хорошим временам, а неудача — не следствие плохих времен», - говорил он. КАК вести бизнес, когда возникают серьезные экономические вызовы, чтобы не просто выжить, но и найти возможности для развития в непростых обстоятельствах? КАКИЕ решения принимать, чтобы сохранить свой бизнес на плаву: использовать кризис как передышку, выжидать? Оптимизироваться, минимизировать затраты? Срочно искать новые ниши? В любом случае, без изменения привычных стратегий не обойтись. КАКАЯ стратегия будет наиболее эффективна и позволит ответить на вызовы в ситуации экономической нестабильности? Эксперты: <i>Владимир Богданов</i> , генеральный директор ОАО «Сургутнефтегаз» (по согласованию); <i>Александр Анащенко</i> , председатель Западно-Сибирского банка Сбербанка России (по согласованию); <i>Александр Калинин</i> , президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» <i>Дмитрий Устинов</i> , бизнес-тренер, практический психолог, ведущий открытых и корпоративных тренингов и семинаров, консультант ведущих российских и международных компаний и корпораций, брендов; <i>Денис Нежданов</i> , профессиональный бизнес-тренер, президент корпорации бизнес-тренинга «NEZH DANOV-GROUP», автор первого и единственного официально депонированного Российским

	<p>авторским обществом метода бизнес-обучения Fi.S.E.Q. – подход, консультант ведущих российских и международных компаний и корпораций, брендов</p> <p><i>Владимир Якуба</i>, генеральный директор ведущего кадрового агентства в РФ Tom Hunt. Постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах деловых изданий</p> <p><i>Татьяна Тулупьева</i>, г. Санкт-Петербург, бизнес-тренер консалтинговой группы «VI TO VE». Кандидат психологических наук, доцент, специалист в области коммуникативных и презентационных технологий. Автор 80 публикаций.</p> <p>Ведущие:</p> <p><i>Сергей Пугаев</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново», г. Сургут</p> <p><i>Елена Фомичева</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ТК «Ваш автограф», управляющая Имидж-студии «Краса», руководитель фитнес-клуба «Йога-центр», г. Нефтеюганск</p>
<p>10:30 – 12:30 <i>Общий сбор</i></p>	<p>ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Тренинг «ПОБЕДИТЕЛЬ. ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ, ЗАЩИТЫ И НАПАДЕНИЯ»</p> <p>Зачастую человек уступает и сдает свои интересы. Чаще всего это происходит тогда, когда он попадает в некомфортную ситуацию, вынужден общаться с недоброжелательными людьми, становится объектом психологической манипуляции, сталкивается с агрессией, вынужден участвовать в конфликте, испытывает психологическое давление, проводит сложные или жесткие переговоры.</p> <p>Все это ситуации психологических поединков, требующих подготовки и определенного мастерства.</p> <p>КАКИЕ лидерские качества необходимы для управления людьми и успеха в некомфортных и стрессовых ситуациях? КАК владеть своей личной силой и воздействовать на окружение?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Дмитрий Устинов</i>, профессиональный бизнес-тренер, практический психолог, ведущий открытых и корпоративных тренингов и семинаров. Входит в топ тренеров, внесен в энциклопедию успешных людей «Кто есть Кто в России» с 2005 г., г. Москва</p>
<p>12:30-14:00</p>	<p>ОБЕД. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
<p>14:00 – 16:00 <i>Общий сбор</i></p>	<p>ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Тренинг «ПОБЕДИТЕЛЬ. ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ, ЗАЩИТЫ И НАПАДЕНИЯ» (продолжение)</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Дмитрий Устинов</i>, профессиональный бизнес-тренер, практический психолог, ведущий открытых и корпоративных тренингов и семинаров. Входит в топ</p>

	тренеров, внесен в энциклопедию успешных людей «Кто есть Кто в России» с 2005 г., г. Москва
16:15-18:00 <i>Общий сбор</i>	РАЗГОВОР О ГЛАВНОМ С ГУБЕРНАТОРОМ ЮГРЫ <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i>
18:00-19:30	УЖИН. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
19:30-22:30 <i>Параллельное обучение</i>	<p>ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ</p> <p>Тренинг «Я - БРЕНД» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>К брендам часто относятся негативно, связывая их со сферой рекламы. В то время как правильно выстроенный персональный бренд является очень мощным инструментом: он придает основательности в моменты успеха, а в трудные времена помогает сохранять уверенность в себе.</p> <p>КАК создать свой личный бренд? ЧТО НУЖНО сделать, чтобы правильно его раскрутить?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Владимир Якуба</i>, генеральный директор ведущего кадрового агентства в РФ Tom Hunt. Постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах деловых изданий, г. Москва</p> <p>Мастер-класс «СТРАТЕГИЯ БИЗНЕС ВЗЛЕТА. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА: ЛОВУШКИ РАЗУМА И ОПЫТА» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Стратегическое планирование является одним из факторов, являющихся обязательным для построения успешной компании, имеющей долгосрочные перспективы развития. Эффективная стратегия развития бизнеса способна обеспечить долгосрочное развитие компании, реализацию потенциала команды в быстро изменяющейся деловой среде, при нестабильных экономических и политических условиях. Именно наличие стратегии развития и постоянное осуществление стратегического управления бизнесом является важнейшим требованием для современного бизнеса.</p> <p>КАК вывести компанию в лидеры рынка? ЧТО НУЖНО чтобы исключить ошибки стратегии? КАКИМИ секретами эффективного развития бизнеса пользуются лидеры?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Денис Нежданов</i>, профессиональный бизнес-тренер, президент корпорации бизнес-тренинга «NEZH DANOV-GROUP», автор первого и единственного официально депонированного Российским авторским обществом метода бизнес-обучения Fi.S.E.Q. – подход, консультант ведущих российских и международных компаний и корпораций, брендов, г. Екатеринбург</p> <p>Тренинг «КАК ПРЕВРАТИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ (СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, НЕДОСТАТКИ,</p>

	<p>СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ) В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА?» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Тема личной эффективности интересует многих. А для сегодняшних и будущих руководителей она особенно актуальна. От личной эффективности самого руководителя зависит настрой работы его сотрудников и итоговый результат компании.</p> <p>КАКИЕ навыки и инструменты необходимы для личной эффективности руководителя? КАК превратить персональные особенности (сильные стороны, недостатки и стратегии поведения) в конкурентное преимущество для своего бизнеса?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Татьяна Тулупьева</i>, бизнес-тренер консалтинговой группы «VI TO BE». Кандидат психологических наук, доцент, специалист в области коммуникативных и презентационных технологий. Автор 80 публикаций, г. Санкт-Петербург</p>
<p>22:30 – 23:45 <i>Работа в рабочих группах</i></p>	<p>ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» <i>Разработка предложения дня</i></p>
	<p>1 группа (ЛИСЫ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Александр Толкачев</i>, бизнес-тренер, предприниматель, член молодежного парламента при Думе ХМАО - Югры VI созыва, член Ассоциации молодых предпринимателей Югры, член координационных советов по развитию предпринимательства в Югре, г. Сургут <i>Полина Гончарова</i>, бизнес-тренер Югры, генеральный директор ООО «Центр грамотный бухгалтер», руководитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p>
	<p>2 группа (ВОЛКИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Сергей Пугаев</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново», г. Сургут <i>Наталья Шульга</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, бизнес-наставник, предприниматель, генеральный директор ООО «Бизнес-План», член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Нижневартовск</p>
	<p>3 группа (МЕДВЕДИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Надежда Колесова</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч,</p>

	<p>предприниматель, член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Ханты-Мансийск <i>Анна Счастливая</i>, бизнес-тренер Югры, системно-интегративный коуч, генеральный директор Академии делового администрирования, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p>
24:00	СПОКОЙНОЙ НОЧИ, СЛЕТ!

ТРЕТИЙ день Слета, 26 июня, пятница	
<p>Тема дня «Через успех сотрудников к успеху компании» <i>«Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам», Стив Джобс, американский предприниматель, со-основатель и исполнительный директор американской корпорации Apple</i></p>	
07:00-07:30	<p>ЗАРЯДКА ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ Самого активного ждет бонус. <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, стадион</i></p>
07:00-08:30	<p>ЗАВТРАК. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
08:30 – 09:30 <i>Общий сбор</i>	<p>ДИСКУССИОННАЯ АРЕНА <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Вопрос дня: «ЖЕСТКИЙ ИЛИ МЯГКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ? ЭКСПЛУАТАЦИЯ ИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО?»</p> <p>Два бизнес-гиганта IKEA и WALMART во многом похожи: обе компании развивают формат суперунивермагов, они финансово успешны, влиятельны, являются лидерами в своем сегменте. При этом у них совершенно разные подходы к управлению персоналом. В IKEA культивируют подход «компания как одна большая семья». WALMART в большей степени использует жесткие методы: работники должны четко исполнять инструкции, иначе их компенсация будет только уменьшаться.</p> <p>В каждом подходе свои плюсы и минусы.</p> <p>КАКОЙ из них имеет больше преимуществ? Жесткий менеджмент с его порядком, иерархией, подчинением, правилами, предсказуемостью или мягкий стиль управления с его свободой, демократичностью, сотрудничеством, неопределенностью и рисками развития?</p> <p>Эксперты: <i>Ильдар Хусаинов, директор Федеральной риэлторской компании «Этажи» (по согласованию);</i> <i>Максим Батырев, известный российский менеджер, член правления компании «Что делать Консалт» (сеть «КонсультантПлюс»). Входит в рейтинг издательского дома «Коммерсантъ» ТОП-1000 лучших менеджеров России. Автор бестселлера «45 татуировок менеджера»</i> <i>Владимир Якуба, генеральный директор ведущего кадрового агентства в РФ Tom Hunt. Постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах деловых изданий</i> <i>Ринат Салахутдинов, г. Сургут, профессиональный бизнес-тренер</i></p> <p>Ведущие: <i>Сергей Пугаев, профессиональный бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново»</i> <i>Елена Фомичева, профессиональный бизнес-тренер, генеральный директор ТК «Ваш автограф», управляющая Имидж-студии «Краса», руководитель фитнес-клуба «Йога-центр»</i></p>
09:45 – 13:30	ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ

<p><i>Общий сбор</i></p>	<p><i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Тренинг «ОДИН НА ВСЕХ И ВСЕ НА ОДНОГО»</p> <p>Один на всех и все на одного – так можно описать работу руководителя во время перемен. По разным причинам рынок периодически штормит – нужно знать стратегию и тактику управления в такие времена. Умение подстраивать работу коллектива и компании под реалии среды – один из главных навыков руководителя. Изменения в работе часто встречают недовольство и сопротивление сотрудников – это естественная реакция на неизвестность и требование выйти из зоны комфорта. Большинство кризисных проблем в компаниях связано не с поставщиками, клиентами и курсами валют, а с паникой в коллективе, неверными управленческими действиями или бездействием (что еще хуже). КАК удержаться на плаву? ЧТО делать руководителю в непростое время?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Максим Батырев</i>, известный российский менеджер, член правления компании «Что делать Консалт» (сеть «КонсультантПлюс»). Входит в рейтинг издательского дома «Коммерсантъ» ТОП-1000 лучших менеджеров России. Автор бестселлера «45 татуировок менеджера», г. Москва</p>
<p>13:30-15:00</p>	<p>ОБЕД. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
<p>15:00-18:00 <i>Параллельное обучение</i></p>	<p>ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ</p> <p>Тренинг «БИЗНЕС-СИСТЕМА ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТВОЙ БИЗНЕС РАБОТАЛ КАК ЧАСЫ» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Компания – это взаимосвязанные части одного большого механизма, каждая из которых решает конкретную задачу на пути к достижению цели. И как в любом сложном механизме, некорректная работа одного, пускай даже самого малого узла приводит к нестабильной работе всей системы. Восприятие бизнеса, как механизма, даёт нам понимание нескольких базовых принципов, которые очевидны, но ускользают от нас каждый раз, когда мы смотрим на нашу компанию. КАК перейти из роли исполнителя в роль управляющего бизнесом? ЧТО ТАКОЕ бизнес-процессы? КАК их конкретизировать, и прописать? КАКИЕ управленческие показатели существуют? И КАК их определить для своего бизнеса?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Ринат Салахутдинов</i>, бизнес-тренер, предприниматель, г. Сургут</p> <p>Реалити-семинар «БИТВА ЗА КАДРЫ: ПОДБОР ПЕРСОНАЛА ЗА 48 ЧАСОВ БЕЗ БЮДЖЕТА»</p>

	<p><i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>В современных условиях интеллектуализации производства кадровый вопрос стоит перед руководителями предприятий все острее. Квалифицированные, образованные, опытные сотрудники становятся одним из самых редких и ценных ресурсов, за которым идет настоящая охота.</p> <p>КАК найти лучших кандидатов и закрыть вакансии за считанные дни? КАКИЕ инструменты для этого использовать?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Владимир Якуба</i>, генеральный директор ведущего кадрового агентства в РФ Tom Hunt. Постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах деловых изданий, г. Москва</p>
18:00-19:30	<p>УЖИН. Приятного аппетита!</p> <p><i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
<p>19:30 – 21:00</p> <p><i>Работа в рабочих группах</i></p>	<p>ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»</p> <p><i>Разработка предложения дня</i></p> <p>1 группа (ЛИСЫ)</p> <p><i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Александр Толкачев</i>, бизнес-тренер, предприниматель, член молодежного парламента при Думе ХМАО - Югры VI созыва, член Ассоциации молодых предпринимателей Югры, член координационных советов по развитию предпринимательства в Югре, г. Сургут <i>Полина Гончарова</i>, бизнес-тренер Югры, генеральный директор ООО «Центр грамотный бухгалтер», руководитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p> <p>2 группа (ВОЛКИ)</p> <p><i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Сергей Пугаев</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново», г. Сургут <i>Наталья Шульга</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, бизнес-наставник, предприниматель, генеральный директор ООО «Бизнес-План», член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Нижневартовск</p> <p>3 группа (МЕДВЕДИ)</p> <p><i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Наставники группы: <i>Надежда Колесова</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, предприниматель, член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Ханты-Мансийск</p>

	<p><i>Анна Счастливая, бизнес-тренер Югры, системно-интегративный коуч, генеральный директор Академии делового администрирования, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</i></p>
21:00-23:45	<p>ВНИМАНИЕ! ПЕРЕЗАГРУЗКА! Для вас работают площадки:</p> <p>ДЕЛОВАЯ БЕСЕДКА <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», основной корпус, ресторан</i></p> <p>У вас есть возможность пообщаться и обменяться опытом за чашкой чая или кофе</p> <p>ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ <i>Количество мест ограничено</i> <i>Требуется дополнительная регистрация в Штабе Слета</i></p> <p>В здоровом теле – здоровый дух</p> <p>ЗАРЯДКА ДЛЯ УМА <i>Количество мест ограничено</i> <i>Требуется дополнительная регистрация в Штабе Слета</i></p> <p>Мозг — это, конечно, не мышца, но, как и мышцы, он нуждается в постоянных тренировках, чтобы находиться в тонусе, быть способным решать самые сложные жизненные и рабочие задачи и быстро реагировать. Один из самых простых способов поддерживать «серое вещество» в форме — загадки и головоломки. На логику, на сообразительность, на способность альтернативно мыслить, на математические действия, на что угодно. Попробуйте свои силы!</p> <p>ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ <i>Количество мест ограничено</i> <i>Требуется дополнительная регистрация в Штабе Слета</i></p> <p>Каждый человек испытывает потребность в самовыражении. Это одна из естественных потребностей человека, которую нельзя игнорировать. Рано или поздно творческое самовыражение проявит себя. Так стоит ли дожидаться этого момента?</p>
24:00	<p>СПОКОЙНОЙ НОЧИ, СЛЕТ!</p>

ЧЕТВЕРТЫЙ день Слета, 27 июня, суббота	
Тема дня «Бизнес и общество. Выгодное партнерство» <i>«Создает человека природа, но развивает и образует его общество», В.Г. Белинский, русский литературный критик</i>	
07:00-07:30	ЗАРЯДКА ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ. Самого активного ждет бонус. <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко</i>
07:00-08:30	ЗАВТРАК. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
08:30-09:30 <i>Общий сбор</i>	<p>ДИСКУССИОННАЯ АРЕНА <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Вопрос дня: «ЧТО ДАЕТ БОЛЬШЕ ПРЕИМУЩЕСТВ: БИЗНЕС-РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ БИЗНЕС-ЭВОЛЮЦИЯ?»</p> <p>Во время упадка циркового ремесла группа бродячих канадских артистов создала нечто новое в сфере развлечений, объединив цирк с театром. Сегодня команда, создающая грандиозные цирковые спектакли, Cirque du Soleil является одной из богатейших компаний Канады, чей оборот приближается к миллиарду долларов. А историю этого цирка все чаще можно встретить в учебниках по бизнес-стратегии.</p> <p>КАКАЯ стратегия с большей вероятностью приведет к успеху? Рискнуть и стать первооткрывателем - найти нетронутые участки рынка, где практически отсутствуют конкуренты, вложиться в создание не существовавшего ранее спроса?</p> <p>А может разумнее осваивать известные бизнес-ниши, где есть конкуренты, ведь это гарантирует, что в этой нише уже имеются спрос и деньги. Всегда можно создать то, что уже существует, только чуть лучше, чуть интереснее, чем у других.</p> <p>ЧТО дает больше преимуществ: бизнес-революция или бизнес-эволюция?</p> <p>Эксперты: <i>Алексей Ретик</i>, член Общественной палаты Российской Федерации, Президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель Совета директоров Группы компаний «Р-Фарм» (по согласованию) <i>Павел Трубецков</i>, бизнес-тренер. С 2014 года - директор по маркетингу в России международной компании CS-Cart (платформа для интернет-магазинов, уже занявшая второе место в России). С февраля 2015 - директор по развитию компании Simtech Developmet (веб-студия №1 в разработке интернет магазинов в России, согласно Рейтингу Рунета) <i>Андрей Парабеллум</i>, бизнес-тренер, владелец двух различных бизнесов: производство и продажа биометрических систем учета рабочего времени (Xpress Software Inc., Канада) и консалтингового проекта Infobusiness2.ru (Москва). Автор более 130 популярных книг бизнес-тематики (в том числе более 50 бестселлеров) <i>Кристина Муравьева</i>, г. Санкт-Петербург, бизнес-тренер</p>

	<p>консалтинговой группы «VI TO BE». Кандидат культурологии, специалист по стратегическому брендингу, доцент каф.(по совм.), профессор, зав. кафедрой «Связи с общественностью» Санкт-Петербургского Государственного Университета Сервиса и экономики, с 2004 г. - ген. директор компании «Mirada viva», специализирующейся в области интегрированных маркетинговых коммуникаций и «VisualPharmGroup», занимающейся продвижением лекарственных средств и генно-инженерных препаратов на Российский рынок. Автор более 50 статей</p> <p><i>Тарас Криштанович</i>, предприниматель. Имеется опыт ведения ресторанный, развлекательного бизнеса, производство безалкогольных и алкогольных напитков, частный детский сад, микрофинансовая деятельность, компания по управлению коммерческой недвижимостью. Бизнес наставник Фонда поддержки предпринимательства Югры.</p> <p>Ведущие: <i>Сергей Пугаев</i>, профессиональный бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново» <i>Елена Фомичева</i>, профессиональный бизнес-тренер, генеральный директор ТК «Ваш автограф», управляющая Имидж-студии «Краса», руководитель фитнес-клуба «Йога-центр»</p>
<p>09:45 – 13:45 Общий сбор</p>	<p>ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Тренинг «МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, УПАКОВКИ И МОНЕТИЗАЦИИ СВОИХ ЗНАНИЙ, ОПЫТА, СВЯЗЕЙ И НАВЫКОВ (ИНФОБИЗНЕС)»</p> <p>С давних времен одни люди чему-то учили других. Мастер учил подмастерье, учитель - учеников, преподаватель - студентов, тренер - участников тренинга. Словом, УЧИТЬ и передавать знания - это хорошо. И научиться этому несложно - уже изданы сотни книг и курсов. Но гораздо интереснее другая задача - как получать за это деньги. Как свой курс-тренинг-вебинар-лекцию-консалтинг или просто знания в чистом виде - подать так, чтобы кому-то захотелось это купить? Это называется ИНФОБИЗНЕСОМ - искусство упаковки и продажи информации.</p> <p>КАК превратить свои знания в источник дохода?</p> <p>Автор и ведущий программы: Андрей Парабеллум, бизнес-тренер, владелец двух различных бизнесов: производство и продажа биометрических систем учета рабочего времени (Xpress Software Inc., Канада) и консалтингового проекта Infobusiness2.ru (Москва), Автор более 130 популярных книг бизнес-тематики (в том числе более 50 бестселлеров)</p>
<p>13:45-15:00</p>	<p>ОБЕД. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
<p>15:00-17:15 Параллельное</p>	<p>ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ</p>

<p>обучение</p>	<p>Тренинг «ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>В условиях развития информационных и коммуникационных технологий традиционная реклама постепенно вытесняется рекламой через Интернет. Печатная реклама, различные справочники, листовки и буклеты, конечно, еще привлекают клиентов, но все более серьезных успехов можно добиться, если включить в медиа-план мероприятия по продвижению компании и ее продукции в сети. КАК создать продающий сайт? КАК привлекать на сайт клиентов? КАК сделать так, чтобы сайт продавал больше?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Павел Трубецков</i>, бизнес-тренер, владелец двух различных бизнесов: производство и продажа биометрических систем учета рабочего времени (Xpress Software Inc., Канада) и консалтингового проекта Infobusiness2.ru (Москва). Автор более 130 популярных книг бизнес-тематики (в том числе более 50 бестселлеров)</p> <hr/> <p>Тренинг «PR И ДИЗАЙН КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА (ОН-ЛАЙН, ОФ-ЛАЙН)» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Коммуникации в бизнесе бывают разные, и увы, не всегда подконтрольные, в том числе реклама конкурентов, мнения и комментарии потребителей, оценка в средствах массовой информации и интернет, благоприятные и неблагоприятные отзывы и другое. КАК собрать воедино и эффективно использовать все существующие каналы коммуникаций?</p> <p>Автор и ведущий программы: <i>Кристина Муравьева</i>, бизнес-тренер консалтинговой группы «VI TO BE». Кандидат культурологии, специалист по стратегическому брендингу, доцент каф.(по совм.), профессор, зав. кафедрой «Связи с общественностью» Санкт-Петербургского Государственного Университета Сервиса и экономики, с 2004 г. - ген. директор компании «Mirada viva», специализирующейся в области интегрированных маркетинговых коммуникаций и «VisualPharmGroup», занимающейся продвижением лекарственных средств и генно-инженерных препаратов на Российский рынок. Автор более 50 статей, г. Санкт-Петербург</p>
<p>17:30 – 18:30 <i>Работа в рабочих группах</i></p>	<p>ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» <i>Разработка предложения дня</i></p> <p>1 группа (ЛИСЫ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 1 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Александр Толкачев</i>, бизнес-тренер, предприниматель, член молодежного парламента при Думе ХМАО - Югры VI созыва, член</p>

	<p>Ассоциации молодых предпринимателей Югры, член координационных советов по развитию предпринимательства в Югре, г. Сургут <i>Полина Гончарова</i>, бизнес-тренер Югры, генеральный директор ООО «Центр грамотный бухгалтер», руководитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p> <hr/> <p>2 группа (ВОЛКИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Наставники группы: <i>Сергей Пугаев</i>, бизнес-тренер, генеральный директор ООО «Русново», г. Сургут <i>Наталья Шульга</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, бизнес-наставник, предприниматель, генеральный директор ООО «Бизнес-План», член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Нижневартовск</p> <hr/> <p>3 группа (МЕДВЕДИ) <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, Медиацентр, 2 этаж, конференц-зал</i></p> <p>Наставники группы: <i>Надежда Колесова</i>, бизнес-тренер, системно-интегративный коуч, предприниматель, член Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Ханты-Мансийск <i>Анна Счастливая</i>, бизнес-тренер Югры, системно-интегративный коуч, генеральный директор Академии делового администрирования, соучредитель Ассоциации бизнес-тренеров и консультантов Югры «Форсайт», г. Сургут</p>
18:30-20:00	<p>УЖИН. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i></p>
20:00 – 21:30 <i>Общий сбор</i>	<p>ПОЛИГОН БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ «НАВИГАЦИЯ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, VIP-дом, 2 этаж</i></p> <p>Презентационная сессия «НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ. НАШИ ПЕРСПЕКТИВЫ»</p>
21:45-23:45 <i>Общий сбор</i>	<p>ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ СЛЕТА <i>Центр зимних видов спорта им. А. В. Филипенко, стадион</i></p> <p>Церемония ТОРЖЕСТВЕННОГО ЗАКРЫТИЯ VI СЛЕТА МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЮГРЫ</p>
24:00	<p>СПОКОЙНОЙ НОЧИ, СЛЕТ!</p>

ДЕНЬ ОТЪЕЗДА, 28 июня, воскресенье

До новых встреч!

07:00- 08:30	ЗАВТРАК. Приятного аппетита! <i>Гостиничный комплекс «На семи холмах», ресторан «Фристайл»</i>
09:00-12:00	Сдача номеров, выезд